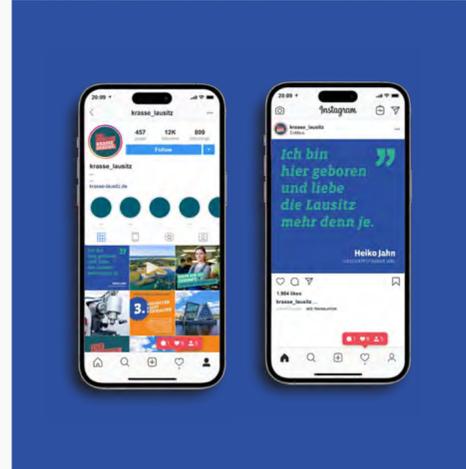
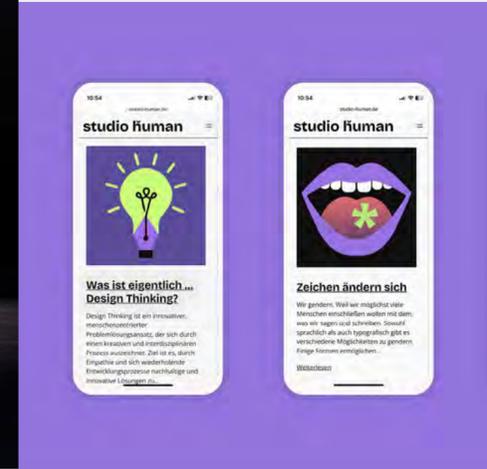
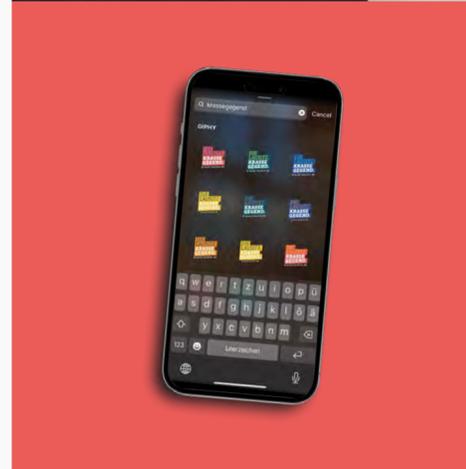


Lena Lambertz Portfolio

Art Direktion | Grafikdesign | Visualisierung



info@lenalambertz.de

www.lenalambertz.de

Die Lausitz Kampagne

Konzeption und Design im standortübergreifenden Design-Team aus der Lausitz und Berlin für die Kampagne „Die Lausitz. Krasse Gegend.“. Kampagnendesign und Gestaltung von Kampagnenmotiven, verschiedener Social-Media-Formate für die Kanäle Instagram und LinkedIn (inklusive Social-Media-Manual und Icon-Set).

Rolle: Art Direktion, Grafikdesign, Illustration

Client: Wirtschaftsregion Lausitz (WRL)

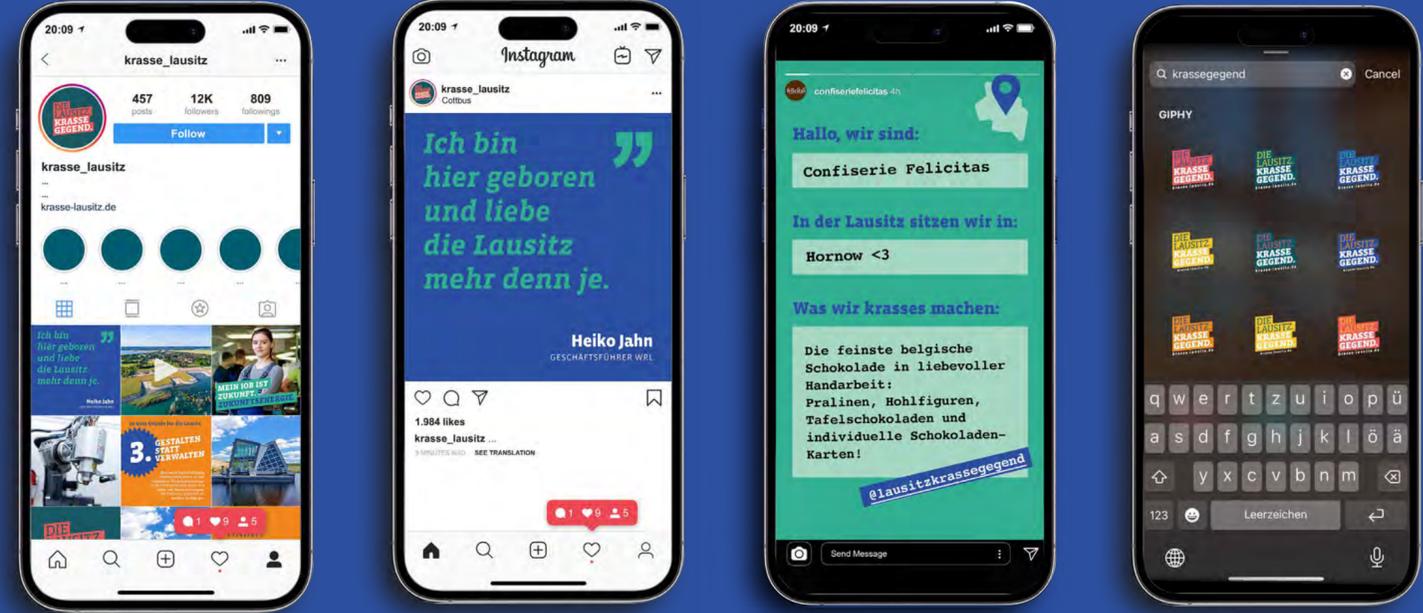
Creative Direction: Maud Radtke

Agentur: Ressourcenmangel, Sharelines





Erweiterbares Icon-Set



Social-Media Design



Website-Design



Kampagnen Motive

Inklusives Planen – Stadt Hamburg

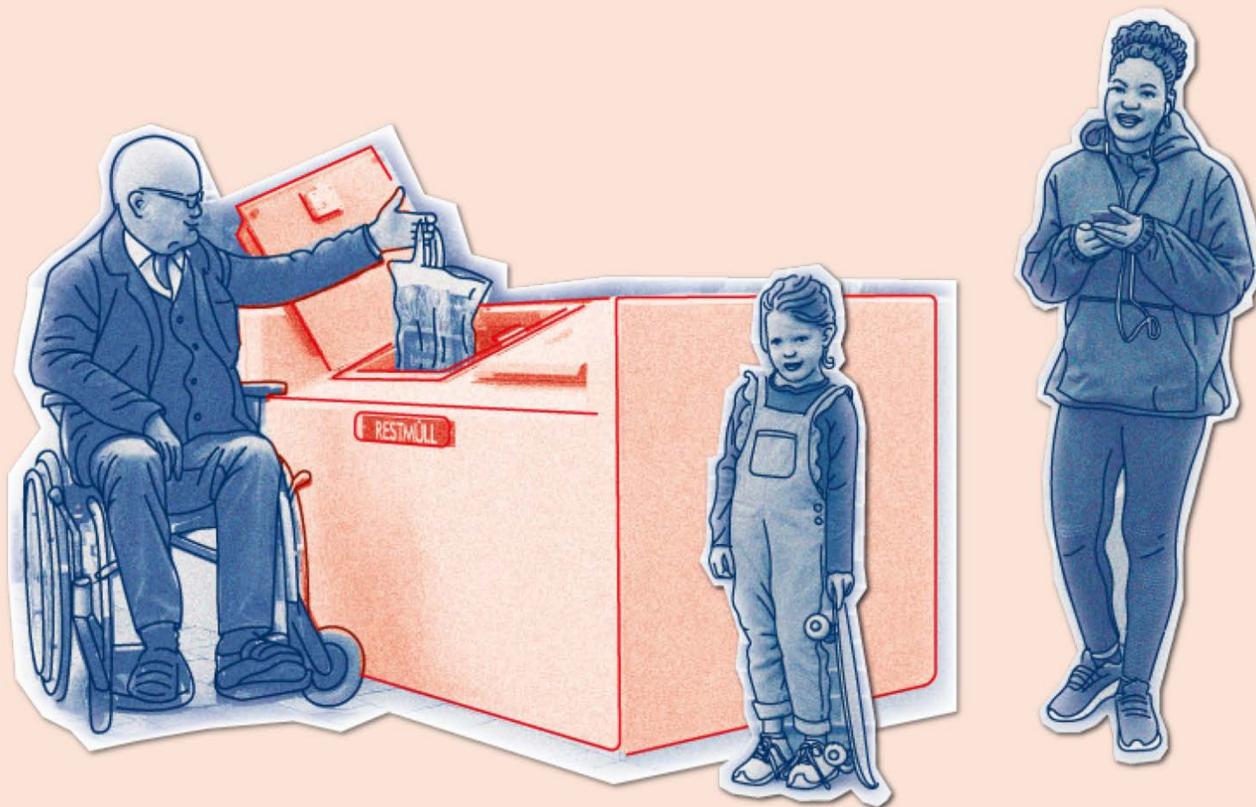
Entwicklung einer Visualität für den Leitfaden „Inklusives Bauen und Wohnen“ der Stadt Hamburg. Darstellung einer inklusiven Stadt ohne die Defizite in den Vordergrund zu rücken. Durch Illustrationen in Collagentechnik werden verschiedene Lebensrealitäten in einem Bild zusammengefügt und inklusive Lösungen farblich hervorgehoben.

Rolle: Art Direktion, Layout, Visualisierung, Illustration

Client: Stadt Hamburg

Agentur: Zukunft Zwei, Agentur grauwerte, Studio Human





Die Illustrationen heben Lösungen hervor und zeigen verschiedene Menschen und Lebensrealitäten.

1. GRUNDLAGENVERMITTLUNG

Barrieren überwinden Unsere Stadt – wirklich ein Ort für alle?

Große und kleine Hindernisse halten Menschen von der gleichberechtigten Teilhabe ab. Das muss nicht sein. Dafür müssen wir Barrieren erkennen und verstehen, woran es hakt. Unser Perspektivwechsel zeigt, wie abhängig die Zugänglichkeit von unserer Planung ist.

Um welche Barrieren geht es?
Die für Rollstühle unüberwindliche Stufe, der fehlende Aufzug oder ein nicht kontrastreich markiertes Hindernis sind offensichtliche Barrieren. Häufig entstehen sie auch ungewollt im Planungsprozess: ein taktiles Bodensystem führt dann durch die Abstellfläche von Fahrrädern oder eine Beschilderung hat eine zu kleine Schrift aufgrund langer Texte.

Wen betrifft es?
Potenzielle und tatsächliche Barrieren entdecken wir am besten, wenn wir alle Dimensionen betrachten: von der Mobilität über Sehen, Hören und Gebärden bis zum Verstehen. Behinderungen und Einschränkungen bei Menschen sind nicht unbedingt sichtbar,

dementsprechend fallen uns Nutzungsprobleme nicht sofort im Stadtbild auf. Um nicht zu pauschalisieren gilt es, Vielfalt als breites Spektrum zu begreifen, mit vielen unterschiedlichen Bedürfnissen. Zur Dimension Sehen zählt sowohl eine geburtsblinde Person, die den Langstock benutzt und Braille lesen kann, als auch ein Mensch mit altersbedingten Seheinschränkungen, der auf starke Kontraste und große Schrift angewiesen ist.

Ermöglichen statt behindern

Verteilung typischer Barrieren (eigene Erhebung 2025)

30%	Stufen und Schwellen
25%	fehlende Aufzüge
22%	unebene Wege
12%	fehlende Leitsysteme
8%	unzureichende Beschilderung

Einfach erreichbar
Ob Kind oder Mensch im Rollstuhl – ein niedriger Einwurf ohne schweren Deckel ist leichter nutzbar.

Ohne Sturzgefahr
Nicht nur stark sehingeschränkte Menschen profitieren von visuellen Kontraststreifen.

Bildunterschrift / Fotograf und Quelle

INKLUSIV PLANEN

Seite 1

Layout

1. Kapitel

1.1 Unterkapitel

Doluptum res maximus nam re ratatem debis dis eum ut omniae re aut officti oressim inciur serror re sae quidi apero inverae se pelignam estin ressit eatur aliquis nis es dolorum quidebis reresit adi idusciae lab inus, necatem sum hariti voluptatur sita am venest dolum ut molorpore dolupitae core ius inullam faceribus aut ium aut laboresto illaborpor autemquam laborio enim facitit inullam faceribus aut.

Ro blante pariam porrum rehentur?

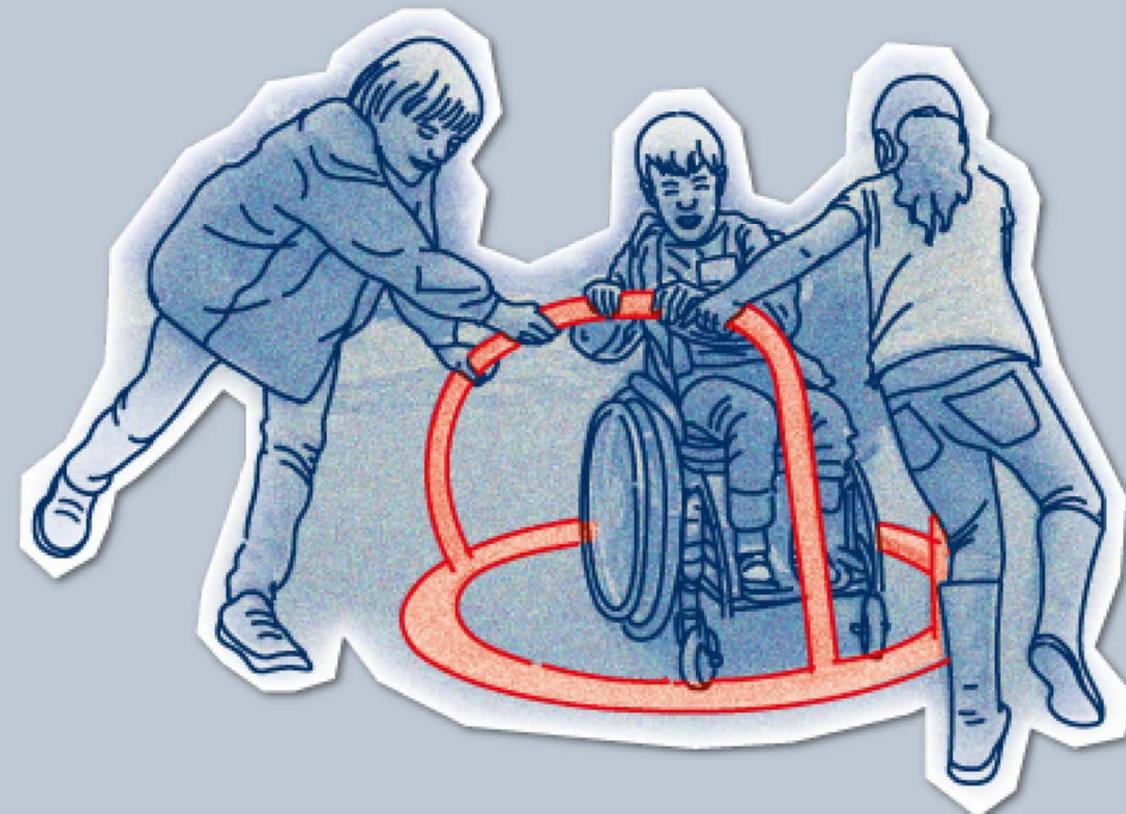
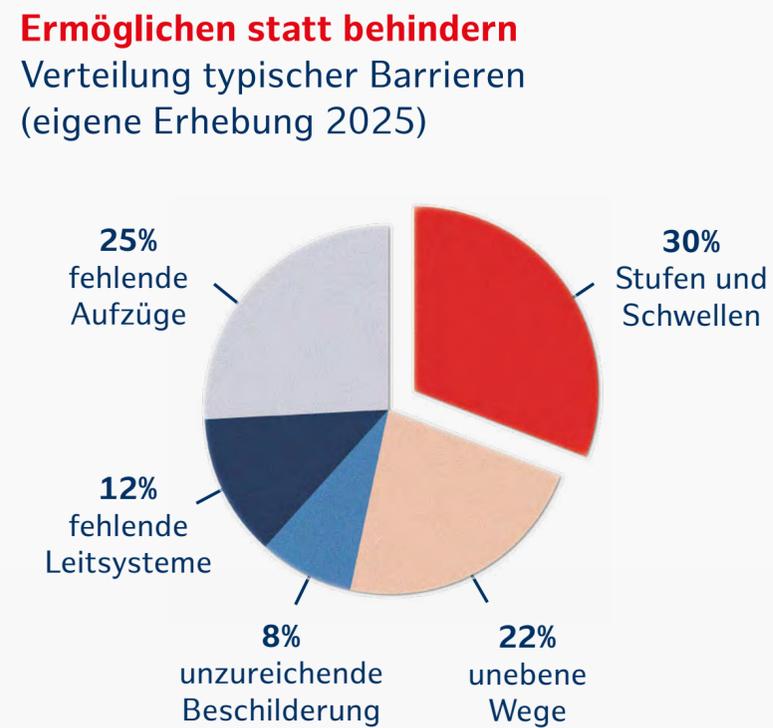
XX%	fehlende Aufzüge
XX%	Stufen und Schwellen
XX%	unebene Wege
XX%	fehlende Leitsysteme
XX%	unzureichende Beschilderung

Wen betrifft es?
Doluptum res maximus nam re ratatem debis dis eum ut omniae re aut officti oressim inciur serror re sae quidi apero inverae se pelignam estin ressit eatur aliquis nis es rverae

Infobox
Quia doluptas wito in pa parcite in rem ut quis Ro blante pariam quoesus repemals in rem ut quis Ro blante pariam quoesus repemalsRo sital quis Ro blante pariam quoesus.

6

BROSCHÜRENTITEL



Die Collagentchnik mit ergänzender Zeichnung ermöglicht es, Herausforderungen und Visionen gleichermaßen zu vsualisieren

Klimaschutzplan Hessen – Kampagne & Visualisierung

Der Integrierte Klimaschutzplan Hessen (IKSP) enthält Maßnahmen für den Klimaschutz und die Anpassung an die Folgen des Klimawandels. Die Klimaschutzkampagne Hessen kommuniziert die Ziele und Fördermöglichkeiten des IKSP durch eine zugängliche und spielerische Bildsprache und leicht verständliche Visualisierungen.

Client: Hessischen Ministeriums für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Rolle: Kreativ-Konzeption im Team, Art Direktion, Grafik und Illustration

Agentur: Ressourcenmangel



Zwei Schaubilder visualisieren die Maßnahmen des IKSP zu Klimaschutz und Klimaanpassung



Ein animiertes Giphy-Sticker-Set animiert zum Mitmachen.



Flyer zur Lastenrad-Förderung



Die Klimahandler*innen-Kampagne zeigt die Menschen und Projekte hinter den Förderprojekten.



Die Klimaverlierer-Kampagne zeigt bedrohte Arten und Ökosysteme in Hessen.

Studio Human Brand Design

Brand Identity, Webdesign, Grafik und Illustration für Studio Human – ein Designstudio, Blog und Netzwerk für soziales und nachhaltiges Kommunikationsdesign.

Aufgaben: Branding, Logo-Design, Webdesign & Illustration-

Rolle: All-in-1: Konzept, Strategie, Art Direction und Design

Client: Eigenes Projekt



Das Logo und die Claim im Aufkleber-Design



Websize-Design



Responsive Webdesign für den Social Design Blog



Das logo und die Claim im Aufkleber-Design



Typografische Visualisierung

Kultur braucht Inklusion

Gestaltung einer visuellen Identity und eines Farbleitsystems für die hybride Veranstaltungsreihe „Kultur braucht Inklusion – Inklusion braucht Kultur“.

Rolle: Art Direktion, Grafikdesign und Illustration

Client: Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderung (BBMB)

Agentur: Ressourcenmangel



Das Key-Visual als Backdrop-Design für die hybride Veranstaltung



Key-Visual



Backdrop-Design

Social-Media Grafiken

musicmetoo.de

Ausstellungsdesign

Die Ausstellung zeigt Ausschnitte aus eingereichten Texten, die Gewalt und Machtmissbrauch vor, auf und hinter der Bühne offenlegen und zeigt durch Menge und Vielfalt das es sich nicht um Einzelfälle handelt. Das modulare Ausstellungskonzept ist barrierearm, einfach zu transportieren und lässt sich an verschiedene Veranstaltungsräume anpassen.

Rolle: Art Direktion, Ausstellungsdesign und -grafik

Co-Creation: Daria Fürst

Client: Initiative musicmetoo.de, Musicwomen e. V.

Agentur: Studio Human





Gewalt und Machtmissbrauch in der deutschen Musikbranche sichtbar machen

CONTENT NOTE
 Diese Ausstellung zeigt Ausschnitte von Erfahrungsberichten von Betroffenen. Darunter sind auch Darstellungen von Erdrückung, sexueller oder sexueller Gewalt, Sex und Kräfteausübung. Bitte seien Sie sich und der eigenen emotionalen Bedürfnisse bewusst.

musicmetoo.de
Gewalt und Machtmissbrauch in der deutschen Musikbranche sichtbar machen
 musicmetoo.de ist eine Plattform für das anonyme Teilen von Erfahrungen mit verschiedenen Formen von Diskriminierung und Belästigung in der Musikbranche und ist eine Expertenplattform, um sich mit dem Thema auseinanderzusetzen. Ziel ist es, die strukturelle Gewalt von Gewalt und Machtmissbrauch in der Musikbranche sichtbar zu machen. Die Plattform wurde im Juli 2022 in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Musikindustrie (BVMI) gegründet und ist seitdem ein wichtiger Bestandteil der Musikbranche.

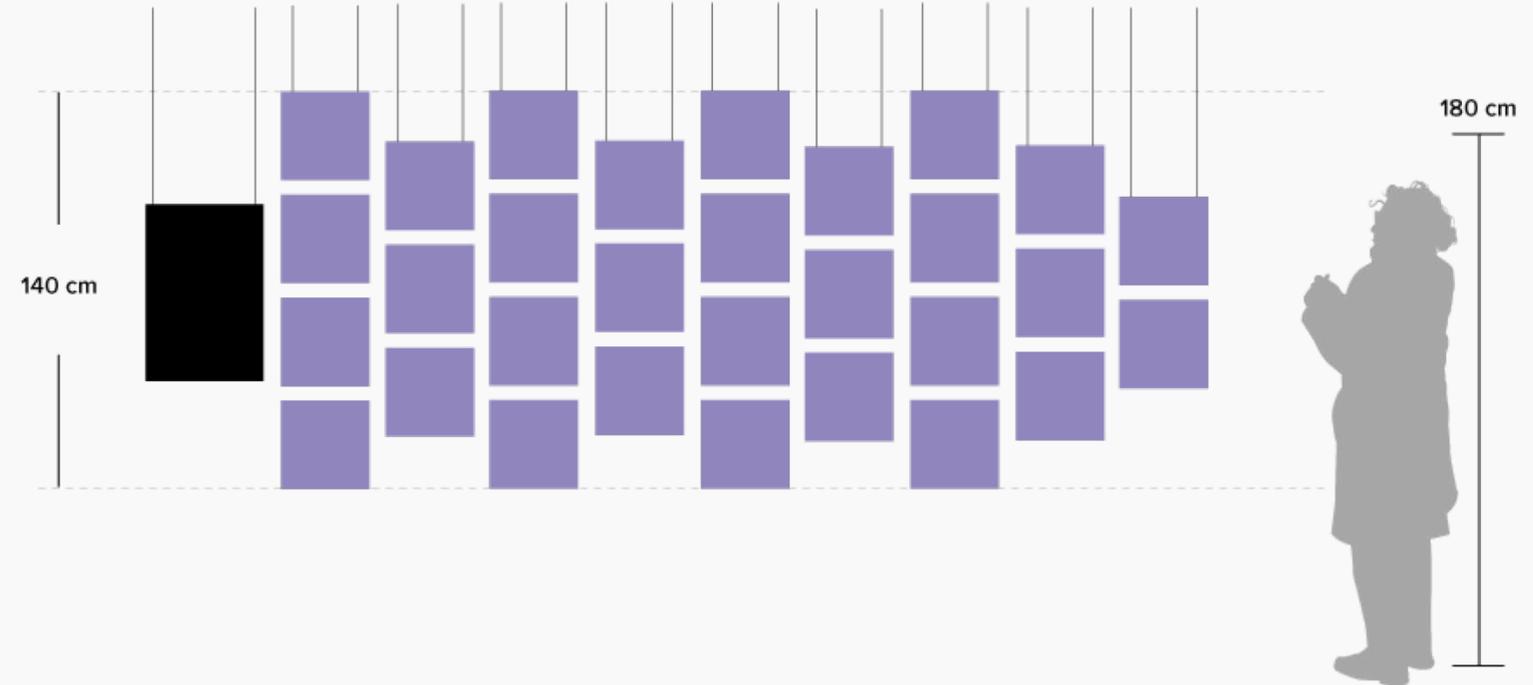
Hinweise: Die Textauswahl wird aus Gründen der Lesbarkeit und Barrierefreiheit in Klein- und Großschreibung von Handwritten. Die vollständigen Berichte im Originalformat sind auf der Website abrufbar.

Informieren Sie sich, bevor Sie Ihre Erfahrung teilen. Bitte lesen Sie die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung auf der Website.




Gesamtansicht der modularen Ausstellung als Hängung

Typo



Maßstab der Ausstellung unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit

Ich habe mich unglaublich geschämt nicht gewusst zu haben, worauf die Typen offensichtlich den ganzen Abend aus waren und fühlte mich dumm und naiv. Zusätzlich habe ich Sachen gemacht, die ich total widerlich fand, weil die Typen auf einmal sehr aggressiv wirkten, wir keine Handys hatten und es aussichtslos erschien, nein zu sagen und zu gehen.

#musicmetoo

Mein ehemaliger Manager hat mich immer wieder genötigt. Zum ersten Mal hat er mich betrunken nach einem Konzert auf dem Nachhauseweg an die Wand gedrückt und geküsst. Wir waren immer auch Freunde, es fiel mir schwer, mich klar zu äußern, ich hatte Angst, seinen Support zu verlieren.

#musicmetoo

Die beidseitig bedruckten Tafeln zeigen Ausschnitte von Erfahrungsberichten Betroffener

Finanzwende e. V. Kampagnendesign

Bei der „SuperReturn International“ (deutsch: SuperRendite) treffen sich diese Unternehmen jährlich um sich auszutauschen und ihre Renditechancen weiter zu erhöhen. Finanzwende e. V. hat die Gegenkampagne „Deine Miete ist ihre SuperRendite“ ins Leben gerufen, um auf die Konferenz und die Machenschaften der Finanzlobby aufmerksam machen.

Umfang: Kampagnendesign und Gestaltung von 3 Steckbriefen von großen Finanzunternehmen.

Rolle: Art Direktion, Design, Typografie, Illustration

Client: Finanzwende e. V.

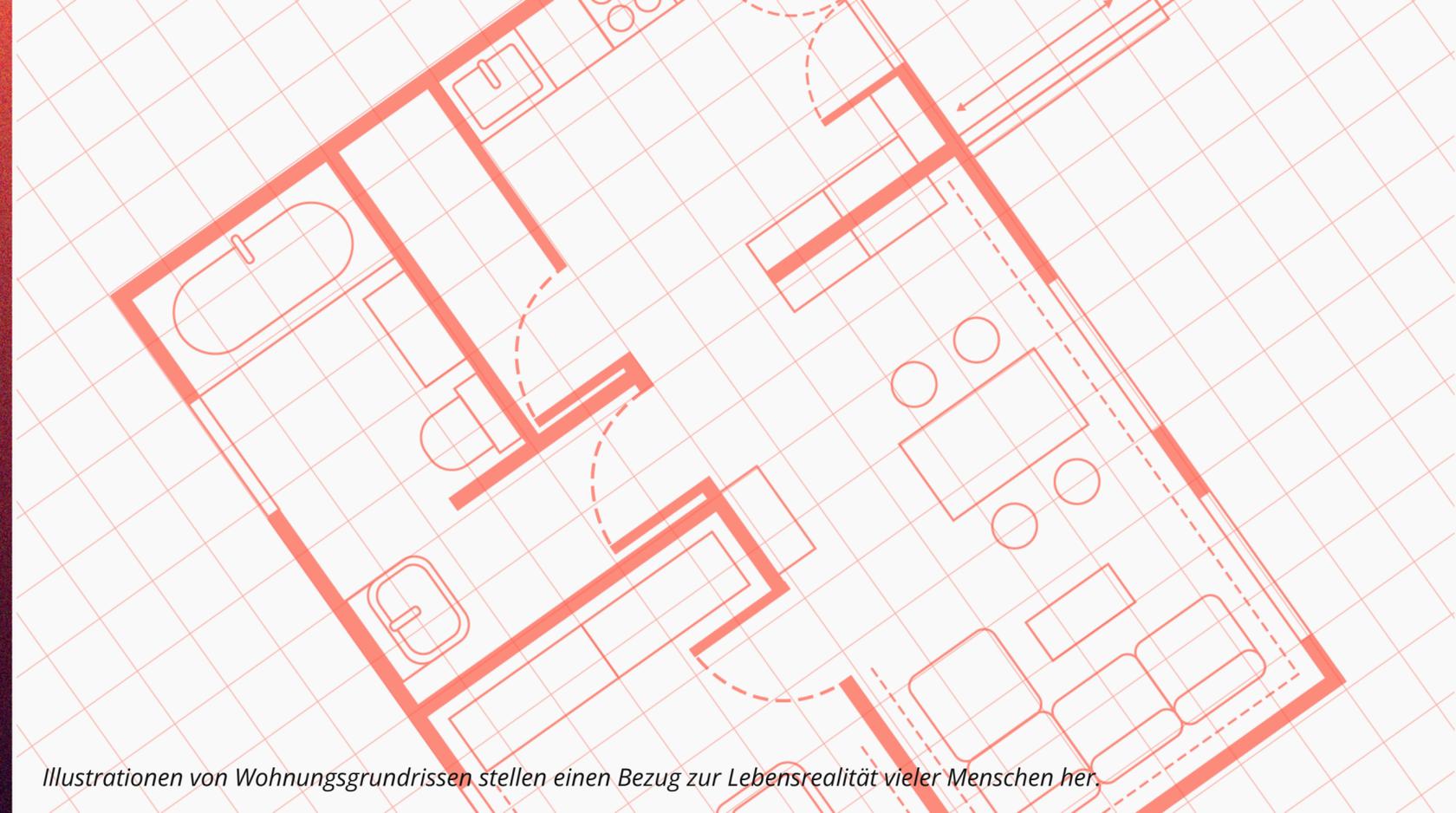
Agentur: Studio Human



Kampagnenauftakt vorm Hotel Intercontinental

DEINE
MIETE
IST IHRE
SUPER-RENDITE

Kampagnenclaim und Look



Illustrationen von Wohnungsgrundrissen stellen einen Bezug zur Lebensrealität vieler Menschen her.

BLACKSTONE
DIE KIEZZERSTÖRER

HEIMSTADEN
DIE VERZOCKER

THE CARLYLE GROUP
DIE AUSVERKÄUFER

SITZ: New York, USA
GRÖSSE: ca. 27 Mrd. € verwaltetes Vermögen

MILLIARDÄRE: Ivar Tollefson (Vermögen: 7,7 Mrd. €)

SITZ: Washington D.C., USA
GRÖSSE: 400 Mrd. € verwaltetes Vermögen (~ BIP von 🇸🇪)

SPEZIALITÄT: Umwandlung in Eigentumswohnungen. Beispiel: Corinthstraße 53 – bis zu 30% Rendite für Carlyle auf Kosten der Bewohner*innen.

MILLIARDÄRE: Harvey Schwartz, verdient 36 Mio. \$ im Jahr.

FUN FACT: Betreibt aggressive Steuervermeidung über Holding-strukturen und interne Unternehmenskredite durch Luxemburg auf die Cayman Islands.

Drei illustrierte Steckbriefe



Kampagnenauftritt vorm Hotel Intercontinental

Initiative Chefsache

Bringt New Work mehr Frauen in Führungspositionen? Social Media Design und animierte Video-Teaser zur Chefsache Jahreskonferenz 2020.

Client: Initiative Chefsache

Rolle: Konzept, Grafik, Art Direction, Storyboard

Agentur: Ressourcenmangel



Der Kampagnenlook spielt auf die Komplexität und vielfältigen Möglichkeiten von „New Work“ an



BMAS – Social Media Design Manual

Visuelle Konzeption und Design-Realisation verschiedener Social Media Formate

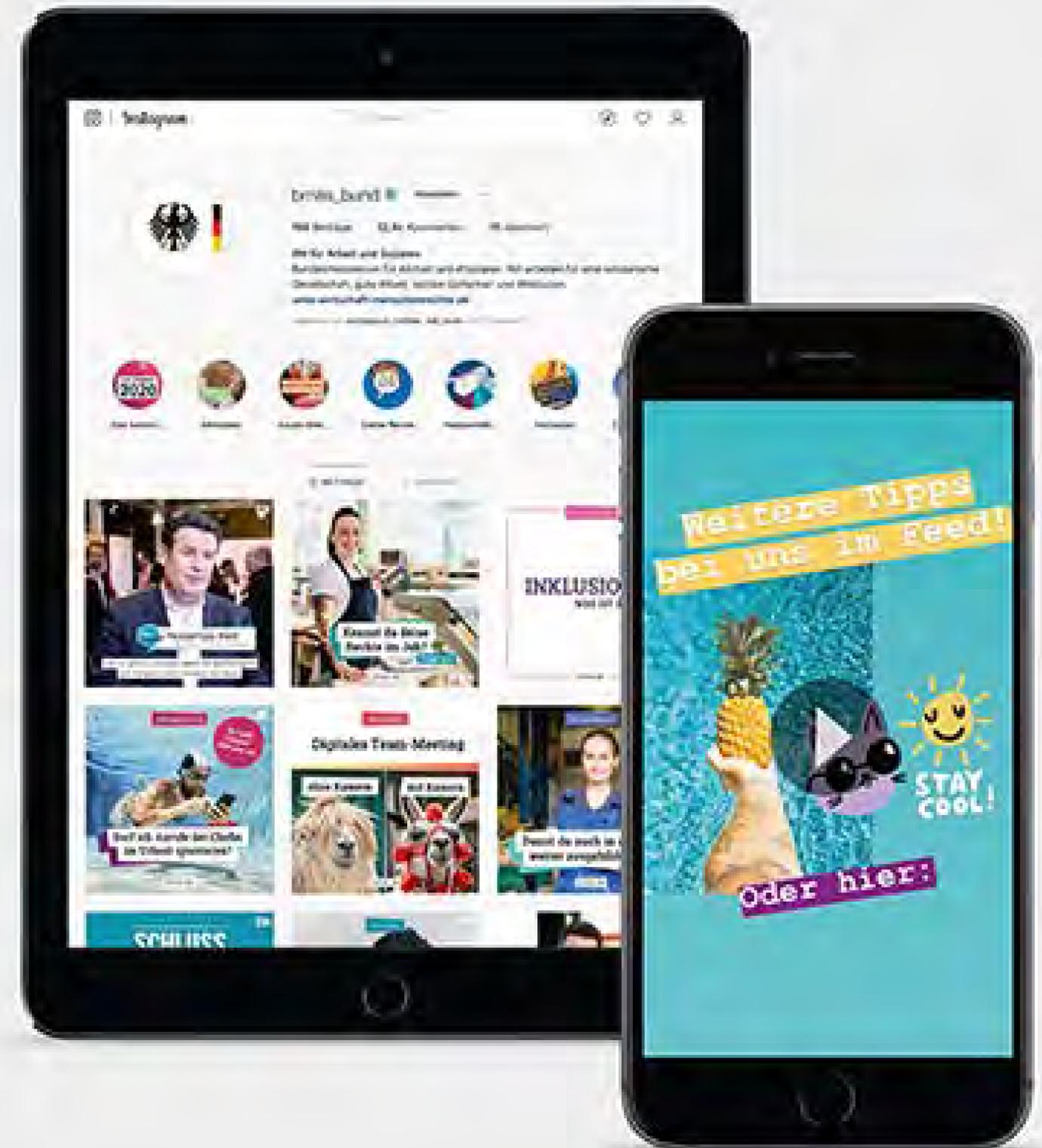
und Formatvorlagen für den Instagram-Kanal des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Erstellung eines umfassenden Social-Media-Design-Manuals.

Client: Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Rolle: Konzept, Art Direction und Grafikdesign

Co-Creation: Anja Hartig

Agentur: Ressourcenmangel



VITA

- Seit*
2024 **FREELANCE SENIOR ART DIRECTOR**
Gründerin, Kreativdirektorin, Berlin
- 5.2019 –
8.2023 **(SENIOR) ART DIRECTOR & DESIGNER**
Ressourcenmangel GmbH, Berlin
- 1.2016 –
12.2018 **ART DIRECTOR**
KP Wolf Kommunikation, Berlin
- 9.2012 –
12.2015 **FREIE DESIGNERIN & ILLUSTRATORIN**
Selbstständig, Hamburg und Berlin
- 2010 –
2015 **MITHERAUSGEBERIN, DESIGNERIN**
BEAUTOX Magazin, Hamburg
- 1.2011 –
7.2012 **WERKSTUDENTIN GRAFIKDESIGN**
Studierendenwerk Hamburg, Hamburg
- 1.2010 –
12.2010 **WERKSTUDENTIN MARKETING**
Studio Hamburg (NDR), Hamburg
- 2006 –
2012 **STUDIUM, DIPL. DES. HAW HAMBURG,**
Illustration und Kommunikationsdesign

SKILLS

Art Direction, Creative Direction, Design Thinking, Konzeption, Ideation, Storytelling, Print Design, Editorial Design, Brand Identity, Corporate Design, Kampagnendesign, Barrierefreiheit, Social Media Design, Animation, Animation Direction, Zeichnung, Infografik, Icon-Design, Illustration, Typografie, Reinzeichnung, Produktion, Design Beratung, (...)

CLIENTS (Auswahl)

Toll Collect (Bundesministerium für Digitales und Verkehr), Bundesministerium für Gesundheit (BMG), Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV), Initiative Chef:innensache, Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), Beauftragter der Bundesregierung für Menschen mit Behinderung (BBMB), Informations Technik Zentrum Bund (ITZ Bund), Wirtschaftsregion Lausitz (WRL), Studierendenwerk Hamburg, Initiative #musicmetoo, Deutsches Spionagemuseum Berlin, Denkfabrik, UTOPIE Magazin, WAY Film, FIELDTRIP, KP Wolf Kommunikation, IG Metall, AFET Bundesverband für Erziehungshilfe e.V., Stadt Hamburg, Bürgerbewegung Finanzwende e. V. (...)



info@lenalambertz.de

www.lenalambertz.de

www.studio-human.de

Lena Lambertz
Schinkestraße 12c
12047 Berlin
+49 (0)1520 42 47 02 8